

HANZE  
STAD  
DOESBURG



# MERKETING DOESBURG ACTIVITEITENPLAN 2015

DEEL 1: ACTIVITEITENPLAN 2015

DEEL 2: OVERZICHT VAN ACTIVITEITEN VAN DE  
PROFESSIOELE PARTNERS EN EIGEN MIDDELEN



# INHOUDSOPGAVE

## Deel 1: Activiteitenplan 2015

1. Specifieke Doesburg Middelen en Activiteiten	4
2. Regionale campagnes en routes	7
3. Online activiteiten	10
4. Gidsen en gedrukte media	12
5. Beurzen	14
6. Pers	15

## Deel 2: Overzicht activiteiten van Doesburg en de professionele partners per eind 2014

1. Activiteiten van RBT KAN	19
2. Activiteiten van Hanzesteden Marketing	22
3. Activiteiten van VVV Doesburg	23
4. Activiteiten van Stichting Achterhoek Toerisme	25
5. Eigen middelen van Doesburg	28
6. Perscontacten	30
7. Samenwerking met touroperators	31

HANZE  
STAD  
DOESBURG



DEEL 1:  
**ACTIVITEITEN-  
PLAN 2015**



## DEEL 1: ACTIVITEITENPLAN 2015

Het strategische Marketingplan geeft een beschrijving van doelen, doelgroepen, prioriteiten in campagnes/middelen/activiteiten. Dit zorgt voor focus en maakt het mogelijk om elk jaar een goed onderbouwde keuze te maken voor activiteiten die Doesburg zelf initieert of waarin Doesburg participeert. Jaarlijks wordt een activiteitenplan opgesteld. Hierbij het plan voor 2015.

### ACTIVITEITEN 2015

Op het moment van het maken van dit activiteitenplan is het zo dat veel zaken al lopen; Doesburg zelf heeft al een groot aantal middelen ontwikkeld en Doesburg is in vele campagnes of middelen van de professionele partners vertegenwoordigd. Deel 2 van dit activiteitenplan geeft hiervan een overzicht. Het is van belang aan te haken bij wat er is en er voor te zorgen dat iedereen zo goed mogelijk aangesloten is. Voor 2015 is een keuze gemaakt uit middelen, activiteiten en campagnes die bij uitstek passen bij het nieuwe concept Doesburg Oplaadpunt voor Levensgenieters. In deze middelen en campagnes wordt een gemeenschappelijk en uniform beeld van Doesburg neergezet waarin alle ondernemers tot zijn recht komen. De stadspromotor draagt zorg voor afstemming met en tussen de partners en ondernemers. Hij zorgt ervoor tekst, aanbod en beeld op een uniforme professioneel beeld uitstralen.

### KOSTEN 2015

De professionele partners Hanzesteden Marketing, RBT KAN, Stichting Achterhoek Toerisme en de VVV Doesburg ontvangen een afgesproken bedrag per jaar waarvoor zij de basisactiviteiten verzorgen als: opname in gidsen, Doesburg als onderdeel van een campagne, route of arrangement, promotie van Doesburg tijdens beurzen en evenementen, vermelding van Doesburg in on-line middelen. De bedragen in de rechterkolom zijn een schatting voor kosten die niet in deze standaardbijdragen zijn opgenomen en waar dus extra budget voor nodig is.

### ROL VAN ONDERNEMERS

De stadspromotor zorg ervoor dat in de algemene middelen iedere ondernemer op een passende manier vertegenwoordigd is, afhankelijk van het aanbod, de doelgroep en het middel. Als aanvulling daarop kunnen ondernemers, met eigen financiering, zich in deze middelen, routes, arrangementen of campagnes prominenter profileren. De stadspromotor coördineert, signaleert kansen en brengt het contact tussen ondernemer en professionele partner tot stand. Hij kan de ondernemers ook faciliteren met tekst en beeld.

### ACTIVITEITEN 2016

Omdat middelen en campagnes al in september gereed moeten zijn voor het nieuwe seizoen is het van groot belang dat de stadspromotor in juli 2015 een start maakt met het actieplan voor 2016.

# 1 SPECIFIEKE DOESBURG MIDDELEN EN ACTIVITEITEN

	ACTIE DOOR:	OUT OF POCKET KOSTEN
<b>1.1</b> <b>Teksten voor het nieuwe concept</b> <b>Als basis voor eigen middelen en campagnes van de partners</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventarisatie van bestaand materiaal</li> <li>• Invulling van nieuwe concept</li> <li>• Update van teksten in huidige middelen en campagnes</li> <li>• Check op uniforme en juiste informatie</li> <li>• Samenstellen van bestand dat voor iedereen toegankelijk is</li> </ul>	Stadspromotor met alle betrokkenen (partners en ondernemers)	€ 2.500,- voor externe tekstschrijver
<b>1.2</b> <b>Beeldmateriaal voor het nieuwe concept</b> <b>Als basis voor eigen middelen en campagnes van partners</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventarisatie bij alle partners wat er al is</li> <li>• Waar nodig aanvullen</li> <li>• Samenstellen van bestand dat voor iedereen toegankelijk is</li> </ul>	Stadspromotor met alle betrokkenen (partners en ondernemers)	€ 2.500,- voor externe fotograaf
<b>1.3</b> <b>Citymap- Folder nieuwe stijl</b> Is voor 2015 al gedrukt. Voor 2016 tijdig starten met nieuwe opzet	VVV Doesburg met stadspromotor	
<b>1.4</b> <b>Lokale vvv website in nieuwe stijl, meer informatie, Engels/Duits</b>	VVV Doesburg met stadspromotor	

	ACTIE DOOR:	OUT OF POCKET KOSTEN
<b>1.5</b> <b>Arrangementen (cultuur, culinair, winkelen, actief)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 bestaande arrangementen in nieuwe stijl</li> <li>• Samenstellen en voorbereiden van 5 nieuwe arrangementen waarvan minimaal 3 winterarrangementen voor promotie en marketing in 2016</li> <li>• Onderzoek reserveringssystematiek</li> </ul>	Stadspromotor met VVV Doesburg en Hanzesteden Marketing	
<b>1.6</b> <b>Apps</b> <p>Inventariseren hoe bestaande apps kunnen worden ingezet voor Doesburg</p>	Stadspromotor met ondernemers	
<b>1.7</b> <b>Inrichting van de stad</b> <p>Toeristische bewegwijzering, posters, stadsplattegronden, vlaggen, evenementenborden, banners</p>	Stadspromotor met ondernemers	€ 10.000,- en aanvullende middelen uit ondernemersfonds
<b>1.8</b> <b>Promotie voor eigen activiteiten</b> <b>Hanzefeesten, Doesburg Binnenste Buiten, Culturele Zondag</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Middelen zie punt 7</li> <li>• Free publicity</li> <li>• Social media</li> </ul>	Stadspromotor	Ondernemersfonds
<b>1.9</b> <b>Beleving van het concept voor de bezoeker bij de ondernemers</b> <p>Menu's, placemats, give-a-ways, producten</p>	Stadspromotor levert inhoud en beeld aan	Ondernemersfonds

	ACTIE DOOR:	OUT OF POCKET KOSTEN
<b>1.10</b> <b>Digitale Nieuwsbrief voor ondernemers in Doesburg</b> <b>Informer en inspireren om samen het product verder uit te bouwen en de promotie gezamenlijk op te pakken</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Template maken</li> </ul>	Stadspromotor	€ 2.500,-
<b>1.11</b> <b>Inspelen op kansen die zich gedurende het jaar voordoen</b> <p>Als extra bijdrage voor bv specials, advertorials, routes of evenementen</p>	Stadspromotor met ondernemers en partners	€ 5.000,-
<b>1.12</b> <b>Nulmeting uitvoeren en verzamelen relevante toeristische gegevens</b>	Stadspromotor met externe partijen	
<b>1.13</b> <b>Nadrukkelijke benadering van de Duitse markt</b>	Hanzesteden Marketing. Verdere uitwerking met stadspromotor en RBT KAN	Subsidie van provincie Gelderland. * Aanvraag wordt eind 2014 ingediend bij de Provincie Gelderland
<b>1.14</b> <b>Beleef de Linies</b> <p>Uitvoeren deelprojecten waaronder marketing en promotie</p>	Gemeente Doesburg	Kleine Steden Beleid



## 2 REGIONALE CAMPAGNES EN ROUTES

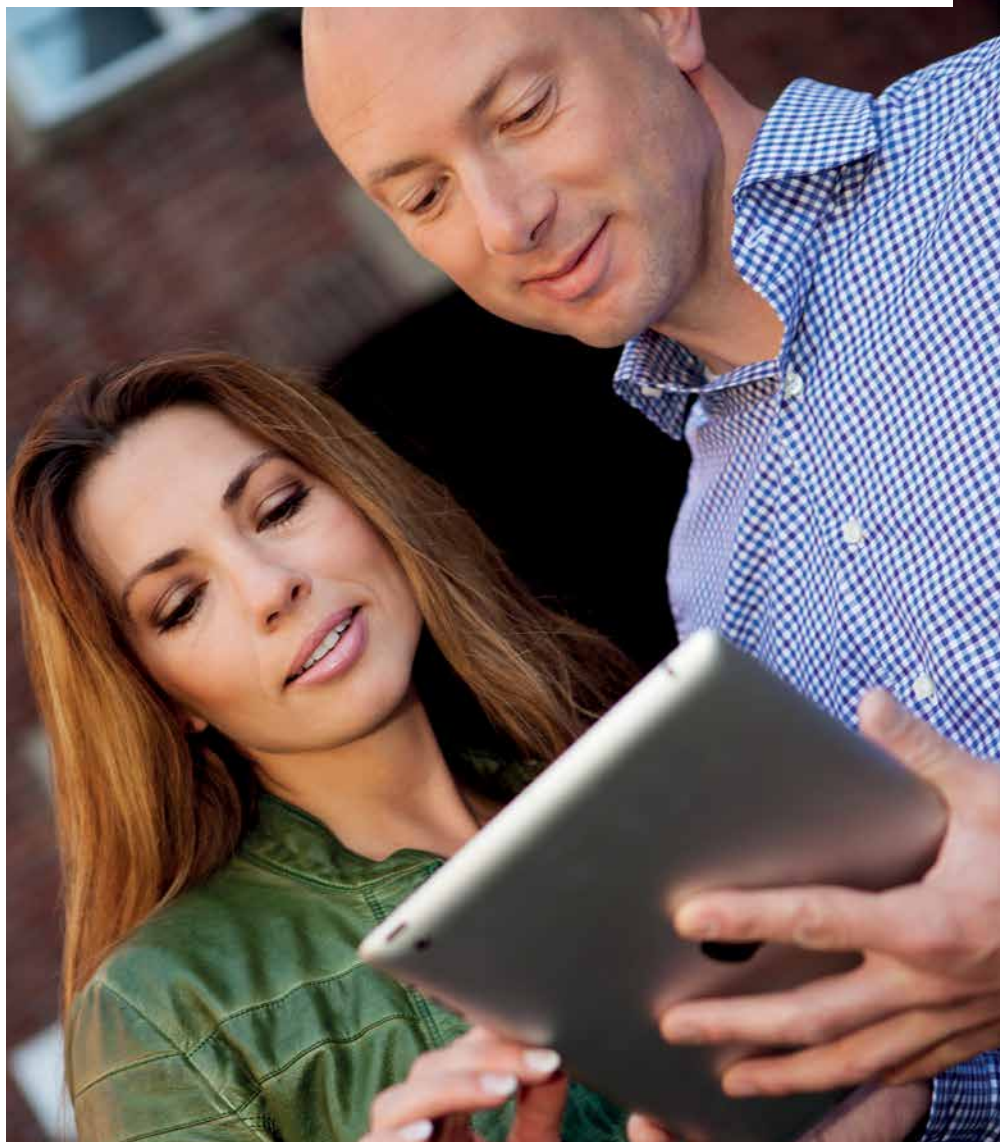
Een standaard, korte vermelding hoort bij de basisactiviteiten van de partners.  
Een aantal campagnes zijn bij uitstek geschikt voor het nieuwe concept.

	ACTIE DOOR:	OUT OF POCKET KOSTEN
<b>2.1</b> <b>De Achterhoek, het Geluk van Nederland</b>	Stichting Achterhoek Toerisme	Nader te bepalen
<b>2.2</b> <b>Spannende geschiedenis</b> • 1 nieuwe locatie • GPS route ontwikkelen • Marketing via online platform	RBT KAN	€ 5.000,- € 1.000,- € 2.500,-
<b>2.3</b> <b>De Liemers helemaal goed</b> Actieve regio ambassadeurs module Liemers via on-line learning	RBT KAN	€ 1.000,-
<b>2.4</b> <b>Gelderland mooiste waterkant van Nederland</b> Special in Gelderlander	RBT KAN	€ 1.000,-
<b>2.5</b> <b>Tour Culinaire de Liemers</b> Komt dit jaar in Doesburg extra pagina in het boekje	RBT KAN	€ 500,-

	ACTIE DOOR:	OUT OF POCKET KOSTEN
<b>2.6</b> <b>Cruise vaart</b> Extra business to business marktwerking voor het aanmeren van de boot in Doesburg.  Cruisevaart tussen Duitsland en Nederland verder stimuleren en Hanze excursies toevoegen	RBT KAN  Hanzesteden Marketing	€ 1.500,-  Als gehonoreerd uit EU subsidies
<b>2.7</b> <b>Bevrijdingsroutes door de Achterhoek</b> 10 aangrijpende routes en verhalen. Routes zijn opgeleverd. Extra mogelijkheden voor de toekomst bekijken.	Stichting Achterhoek Toerisme	
<b>2.8</b> <b>Digitalisering wandel en fietsroutes</b>	Stadspromotor met de 4 partners	
<b>2.9</b> <b>Knooppunten fietskaart</b> Ontsluiting en Doesburg op de kaart	Stichting Achterhoek Toerisme	
<b>2.10</b> <b>Wild eten in de Achterhoek</b> Ondernemerscampagne	Stichting Achterhoek Toerisme	
<b>2.11</b> <b>Kamperen in de Achterhoek</b> Ondernemerscampagnes	Stichting Achterhoek Toerisme	
<b>2.12</b> <b>Realisering TOP-locatie in Doesburg</b>	Stichting Achterhoek Toerisme	Kleine Steden Beleid

## 3

## ONLINE ACTIVITEITEN



3.1

**Social media**

Aanhaken bij bestaande platformen van de partners  
Permanent aanleveren van nieuws/berichten voor betaalde promotie op de relevante kanalen

**ACTIE DOOR:**

Partners  
Stadspromotor

**OUT OF POCKET KOSTEN**

€ 3.000,-

3.2

**Google adwords**

Doesburg sneller zichtbaar bij zoekresultaten via de sites van de partners

Via kanalen van de partners

€ 3.000,-

3.3

**Nieuwsbrieven**

Voor consument als zakelijk bedrijfsleven. Aanleveren van nieuws

Stichting Achterhoek  
Toerisme  
RBT KAN  
Hanzesteden  
Marketing

3.4

**Sites van de partners**

Permanente update van nieuws

Stadspromotor

3.5

**Online gegevens vermelden in offline middelen**

Stadspromotor en ondernemers



## 4 GIDSEN EN GEDRUKTE MEDIA

Een standaardvermelding is inbegrepen in de reguliere bijdragen aan de partners. Daarnaast zijn er mogelijkheden om Doesburg prominenter onder de aandacht te brengen.

	ACTIE DOOR:	OUT OF POCKET KOSTEN
4.1 <b>Regio magazine Arnhem-Nijmegen</b> Extra hele pagina over Doesburg	RBT KAN	€ 2.500,-
4.2 <b>Gids Achterhoek</b> Extra hele pagina over Doesburg	Stichting Achterhoek Toerisme	€ 2.500,-
4.3 <b>Stadswandelingen</b>	VVV Hanzesteden Marketing	€ 1.500,-
4.4 <b>Nieuwsbrieven</b> Voor consument als zakelijk bedrijfsleven	Stichting Achterhoek Toerisme	

## 5 BEURZEN

Alle partners zijn aanwezig op diverse consumenten-beurzen. Doordat Doesburg in de standaard gidsen staat is er automatisch promotie voor Doesburg. Ook kunnen zij aparte folders en arrangementen meenemen.

De bestaande middelen als gidsen, folders, banners en give-a-ways worden hiervoor ingezet.  
De stadspromotor zorgt voor afstemming en coördinatie.



## 6 PERS

Omdat de stadspromotor alle activiteiten en middelen coördineert weet hij ook precies wat interessant is voor de media. Hij informeert hen proactief, nodigt media uit en reageert adequaat en snel op verzoeken voor persbezoeken. Nieuwe producten kunnen aangegrepen worden om publiciteit voor Doesburg te krijgen. De stadspromotor zorgt ervoor dat er evenredig aandacht aan alle ondernemers besteed wordt. Een apart pers en mediaplan zal de grondslag van de activiteiten moeten worden.



HANZE  
STAD  
DOESBURG



**DEEL 2:**  
**OVERZICHT VAN ACTIVITEITEN  
VAN DOESBURG EN DE  
PROFESSIELE PARTNERS**

**PER EIND 2014**

Hierbij een overzicht van marketing-en promotie activiteiten waarin Doesburg per 2014 al vertegenwoordigd is. Dit overzicht wordt jaarlijks geactualiseerd. Het dient als naslagwerk voor uitvoeren van de strategie en voor het maken van de keuzes voor het jaarlijkse activiteitenplan.

**Onderverdeeld in de volgende categorieën:**

1. Activiteiten van RBT KAN
2. Activiteiten van Hanzesteden Marketing
3. Activiteiten van de VVV
4. Activiteiten van Stichting Achterhoek Toerisme
5. Eigen middelen Doesburg
6. Perscontacten
7. Samenwerking met busmaatschappijen en touroperators



# 1 ACTIVITEITEN VAN RBT KAN

## MIDDEL/ACTIVITEIT/CAMPAGNE

1.1

### Er op uit in de Liemers

#### Toeristische informatiegids

Campagne Liemers helemaal goed: breder dan toerisme. Doesburg participeert nog niet

1.2

### Recreatiekaart Arnhem Nijmegen, Overzichtskaart van het hele gebied

- Doesburg staat er op
- Rondje de Liemers, Museum De Roode Tooren, Mostermuseum: starten bij VVV Doesburg
- Rondje Posbank komt langs Doesburg

1.3

### Gelderland mooiste waterkant van Nederland

- Pendelboot (3-7 boten + extra vaardag)
- Special in Telegraaf en Gelderland over de pendelboot (speciale vermelding van Doesburgse mosterd)
- Doesburg was onderdeel van opening
- Inspiratiekaart
- Voordeelbonnenboekje

1.4

### Regiomagazine Arnhem Nijmegen

VVV Doesburg wordt vermeld  
Themagids overnachten die erbij hoort Hotel Doesburg, naw gegevens

## MOGELIJKHEDEN VOOR DE TOEKOMST

- Meer informatie over wat uniek voor Doesburg is
- Mogelijkheden onderzoeken. B2B beurs Bedrijvencontactfunctionaris aanwezig

- Aanhaken bij Rondje Posbank, kort bezoek aan Doesburg, andere kant van 'water', langs de IJssel fietsen
- Nieuwe editie is gepland voor 2016, input in 2015 aanleveren

- Actiever aanhaken bij de promotie hiervan
- Meer promotie door ondernemers in Doesburg
- Prominent op de site vermeld
- Regionale pers uitnodigen/informereren
- Aanhaken bij de activiteiten door bv een speciaal arrangement

- 1 pagina over Doesburg
- Door enthousiasme en proactieve aanpak kansen benutten: samenwerking, ambassadeurschap
- In de themagids Overnachtingen die bij de gids hoort wordt Hotel Doesburg vermeld

## MIDDEL/ACTIVITEIT/CAMPAGNE

1.5

**Gelderland levert je mooie streken**

- Radiospots: Doesburg nog niet vermeld
- TV
- On-line: google adwords
- Social media

**Is in Duitsland: Das andere Holland  
Achterhoek, Hanzesteden, Arnhem-  
Nijmegen worden gepromoot**

- Magazine
- Website
- Persreizen
- Social media
- Maatwerk

Beschrijving en filmpje van Doesburg:  
Hanzestad, familiestad, vakantie, cultuur,  
speciale aandacht voor mosterdmuseum

1.6

**Spannende geschiedenis**

- Overzichtskaart: Doesburg staat als stad genoemd, belangrijk icoon, niet alle steden staan erop
- Boekje: Ervaar de spannende geschiedenis van Gelderland, de Achterhoek:
- App en site: Doesburg heeft 2 luisterkeien (verhalen en een video) op de app thema's: Liberation Route en Middel-eeuwen en Hertogdom

1.7

**Online**

- VVV app: ondernemers vermeld in de nationale data bank toerisme, recreatie en cultuur (NDTRC)
- Regioarnhemnijmegen.nl: 12 resultaten voor Doesburg (mobiele site)
- vvvarnhemnijmegen.nl  
Lalique en algemene informatie over Doesburg 25 hits voor Doesburg

## MOGELIJKHEDEN VOOR DE TOEKOMST

- In de radiospot: DOESBURG 'tag-on' 'Wat dacht je van een dagje Doesburg, Lekker fietsen en ook nog even naar de cultuurzondag, lekker eten, Lalique museum
- Doesburg kan 1 van de stakeholders worden
- On line: de slogan nieuwe huisstijl
- Nagaan met afdeling sales van RBT KAN
- Gebruik maken van #gelderse streken

- Ondernemers vertellen het hun gasten!!
- QR codes promoten
- Folders verspreiden
- Bij het maken van een nieuwe route voor Doesburg (bv Hanzestadswandeling) dit onderwerp van de geschiedenis meenemen
- Het Hanzethema meer benutten
- Uitbreiding van het aantal locaties

- Algemene boodschap Doesburg + de verschillende rubrieken
- Update nieuw fotomateriaal, nieuwe teksten
- Permanent actualiseren van informatie
- Toevenement van Doesburg extra aandacht geven op de homepage. Je lift ook mee op social media

## MIDDEL/ACTIVITEIT/CAMPAGNE

- Lekker fietsen.nl en lekkerfietsen.de de 15 fietsroutes staan hierop vermeld maar Doesburg is niet onderdeel van een route of een arrangement

1.8

**15 Fietsroutes bundel**

- Nr 4 Rondje Liemers: beschrijving van Doesburg is er al
- Nr 2 Rondje Posbank: gaat niet langs Doesburg, Doesburg staat wel op de kaart maar geen beschrijving of interessant aanbod.

1.9

**Nieuwsbrief**

- Marketingnieuws
- Consumentennieuwsbrief

1.10

**Aanwezigheid op beurzen**

- RBT KAN is met de daarbij passende communicatiemiddelen aanwezig op de grote beurzen. Doesburg wordt automatisch meegenomen.

1.11

**Cruisevaart en touroperatormarkt**

- Doesburg participeert hierin nog niet

1.12

**Convention Bureau**

- Nog geen samenwerking

1.13

**Uit in Gelderland**

- Online platform voor inwoners voor activiteiten in de streek

## MOGELIJKHEDEN VOOR DE TOEKOMST

- Eigen fietsroute Doesburg
- 1500 st gedrukt, op site en fietsapp. RBT KAN ontwikkelt
- Eigen arrangement Doesburg aanleveren
- Doesburg of ondernemers vermelden als POI

- Doesburg wat prominenter aanwezig: mooie foto's, nieuwe huisstijl, Hanze-thema benutten
- Aanhaken bij nr 2: ook in/langs Doesburg

- Nieuwe marketingaanpak zou onderwerp van een artikel kunnen zijn
- Vermelding evenementen

- Actief participeren, meer zichtbaarheid in stand op de Vakantiebeurs, Fiets-Wandelbeurs en 50plus beurs

- Mogelijkheden bespreken

- Mogelijkheden bespreken

- Actief informatie aanleveren



## 2 ACTIVITEITEN VAN HANZESTEDEN MARKETING

### ACTIVITEITEN-MIDDELEN

#### Hanzesteden Marketing

- De website
- Mannenshopgids
- Internationale Hanzedagen in Lübeck, waarvoor speciale flyer is gemaakt
- Vermelding op de site bij pendelboot, overnachten, 2 arrangementen,
- Aanvragen voor bezoek van journalisten worden altijd gehonoreerd
- Routekaart IJssel: Doesburg staat erop
- Online marketing
- Persbenadering bv voor mannenshopgids artikel in de Trouw, Metro
- Lange afstandwandeling van Kampen naar Doesburg + picknickmand

### MOGELIJKHEDEN VOOR DE TOEKOMST

- Bij evenementen staat niets over Doesburg. Info aanleveren
- In 2017 zijn de Hanzedagen in Kampen. Vereist extra actie
- Regelmatig nieuws aanleveren voor de site en voor promotie van evenementen
- Hanzewandeling ontwikkelen, folder in Hanzestijl
- Picknickarrangementen
- In voorstadium: EU subsidies voor het Europees Erfgoed Label
- Hop-on Hop-off riviercruises met modulaire arrangementen (huidige pendelboot)
- Ondernemers doen meer met het thema Hanze in hun eigen promotie. Zo versterk je elkaar
- De ondernemers promoten actiever de al gemaakte middelen, bv in hun eigen nieuwsbrieven, perscontacten
- In alle eigen communicatiemiddelen van Doesburg het Hanzeverhaal nog duidelijker neerzetten. Storytelling is mooi middel
- Musea zouden Hanzethema ook nog beter kunnen inzetten
- Nog actiever reageren op persverzoeken met een steeds weer nieuw aanbod, zodat de veelzijdigheid van Doesburg goed voor het voetlicht komt

## 3 ACTIVITEITEN VVV DOESBURG

### ACTIVITEITEN-MIDDELEN

#### 3.1 Activiteiten van VVV Doesburg

#### 3.2 Brochure VVV Doesburg: kaart en advertenties

#### 3.3 [www.vvvdoesburg.nl](http://www.vvvdoesburg.nl) Mooie site naar voorbeeld van alle VVV's

### MOGELIJKHEDEN VOOR DE TOEKOMST

In het algemeen:

- Adviesfunctie uitbreiden
- Verdere professionaliseringsslag
- Nieuwe modernere versie naar het voorbeeld van de Z card
- Nieuwe slogan/nieuwe huisstijl/mooie foto's
- Niet alleen leden van VVV Doesburg maar algemene boodschap (nieuwe slogan, aanbod van Doesburg, Hanzethema), geen advertenties
- Look and feel volgens nieuwe huisstijl eraan toevoegen
- Toegankelijkheid verbeteren
- Niet alleen informatie van leden vermelden
- Algemeen verhaal Doesburg
- Links met de sites van andere partners
- Actief steeds het nieuws updaten en prominent op de site zetten
- Engels en Duits
- Zoekfunctie versterken

## ACTIVITEITEN-MIDDELEN

3.4

**Stadswandelingen, dagtochten, rondleidingen en arrangementen**

3.5

**VVV app**  
VVV levert content aan

3.6

**Samenwerking met Stichting  
Achterhoek Toerisme**  
• Informatie aangeleverd voor de  
Achterhoek Gids

3.7

**Het VVV kantoor**  
Mooie plek voor veel informatie en  
persoonlijk contact

## MOGELIJKHEDEN VOOR DE TOEKOMST

- In nieuwe huisstijl. Meerdere thema's benadrukken
- Nadenken over mogelijkheden voor interactieve wandelingen met een app: verschillende lagen waardoor iedereen de voor hem relevante en interessante informatie krijgt. Is mogelijkheid om de jeugd ook wat actiever erbij te betrekken Zie punt 5.5
- Update van de content
- App actiever als promotiemiddel inzetten
- Combinatie met punt 3.4 en 5.5 bespreken
- Samenwerking in breder verband benutten
- Uitstraling van het informatiebord buiten verbeteren
- Nieuwe look and feel van Doesburg bv mooie posters
- Coördinatie en afstemming van informatie

4

# ACTIVITEITEN VAN STICHTING ACHTERHOEK TOERISME



## MIDDEL/ACTIVITEIT/CAMPAGNE

4.1

**www.achterhoek.nl**

Hoewel Doesburg formeel niet participeert is op sommige plekken (bv bij Hanzesteden) wel informatie te vinden. Omdat men vindt dat informatie over de Achterhoek niet compleet is zonder informatie over Doesburg

VVV en individuele ondernemers hebben informatie aangeleverd

4.2

**Achterhoekgids**

VVV en individuele ondernemers hebben informatie aangeleverd. Doesburg als gemeente met een algemene pagina is niet aanwezig omdat er nog geen participatie is

- Stadswandeling
- Vermelding VVV kantoor
- Binkies Speelparadijs
- Mosterdfabriek
- Spannende geschiedenis

4.3

**Aanwezigheid op beurzen**

4.4

**Digitale fiets-en wandelroutes door de Achterhoek**

## MOGELIJKHEDEN VOOR DE TOEKOMST

- Participatie bespreken en samenwerking beter benutten, in het geheel van de 4 partners RBT/KAN, Hanzemarketing en VVV
- Informatie over Doesburg is verrijking voor hun promotiemiddelen en Doesburg profiteert daar ook van

- Afstemming en coördinatie voor een uniforme boodschap en uitstraling
- Fietsroutes, musea, restaurants vermelden. Niet als advertentie maar mooie algemene pagina over Doesburg die opvalt

- Mogelijkheden nagaan in relatie tot activiteiten van de andere partners

Doesburg is onderdeel van de route en biedt een passend arrangement of programma volgens het nieuwe concept

## MIDDEL/ACTIVITEIT/CAMPAGNE

4.5

**De Achterhoek, het geluk van Nederland.** Het geluk van Nederland bestaat uit een breed scala van persoonlijke, kleinere gelukjes

4.6

**Nieuwsbrieven, zowel voor consument als zakelijk voor het toeristisch bedrijfsleven**

4.7

**Knooppunten fietskaart**

4.8

**Lokale programma's Wild eten in de Achterhoek, Kamperen in de Achterhoek**

4.9

**Bevrijdingsroutes door de Achterhoek.** Herleef de bevrijding van de Achterhoek middels 10 aangrijpende routes en verhalen

## MOGELIJKHEDEN VOOR DE TOEKOMST

Doesburg levert tekst en fotomateriaal aan

Aanleveren van nieuwsitems met passend beeldmateriaal

Ontsluiting van Doesburg en passend aanbod voor Doesburg op de fietsknooppuntenkaart

Aanleveren van de verhalen en mogelijkheden voor de routes



## 5

## EIGEN MIDDELEN VAN DOESBURG

## MIDDEL/ACTIVITEIT/CAMPAGNE

## MOGELIJKHEDEN VOOR DE TOEKOMST

5.1

**Kalender**

Maakt nu onderdeel uit van de VVV folder

Nieuwe vorm voor vinden: mooie mix tussen on- en off-line

5.2

**Site**

Ondernemers vinden een algemene site, waarop informatie over Doesburg te vinden is, wenselijk

Er is nu de site van de VVV en van de gemeente Doesburg

Er is nu de site van de VVV

- Update van VVV site naar nieuwe concept, betere vindbaarheid en informatie in Engels en Duits
- Update gemeentesite. Duidelijke link naar VVV site
- Er wordt nagedacht over inspirerende portal gericht op wonen, werken, recreëren

5.3

**Social Media**

Gemeente Doesburg is actief op twitter. Er is geen Facebook of Linked-In pagina voor Doesburg

- Advies om niet zelf aanwezig te zijn op Facebook maar actief en regelmatig informatie aan te leveren voor de social media van de professionele partners. Eigen beheer en onderhoud kosten veel tijd en energie. Via de partners wordt een veel grotere doelgroep bereikt

5.4

**Promotiefilm**

Nederlandse versie is gemaakt

- Engelse en Duitse versie
- Actiever in de promotie inzetten

## MIDDEL/ACTIVITEIT/CAMPAGNE

## MOGELIJKHEDEN VOOR DE TOEKOMST

5.5

**Interactieve communicatie via bv een app**

Is nog onvoldoende ontwikkeld

Mogelijkheden bekijken voor een algemene Doesburg app met Hanzesteden app als basis:

- Virtuele rondleiding
- Wandelingen
- Informatie op thema en doelgroep
- Interactie met je doelgroep door bv feedback
- Leuke acties als je eigen vaas ontwerpen, prijs vragen

5.6

**Afstemming PR en promotie met een aantal ondernemers die bepalend zijn voor het imago van Doesburg**

De grote ondernemers hebben hun eigen PR en marketingplannen/ activiteiten

- Afstemming over inhoud, mogelijk nieuwe arrangementen, uniforme uitstraling Doesburg

- Voorkomen van dubbel benaderen van bv pers of verwarrende content van evenementen of routes

5.7

**Participatie in evenementen/ middelen van partners in de regio**

Bv Achterommetjes Drempt, Hummel, Keppel, Doesburg

- Samenwerking met de regio verstevigen. Bv iemand is Burgers Bush/Openluchtmuseum, Doetinchem. Uitnodigen om ook een bezoekje aan Doesburg te brengen en vice versa

- Afspraken om elkaars informatie op de daarvoor geschikte plekken te verspreiden. Waar mogelijk een uniforme uitstraling

- Bedenken van ludieke korte campagne

## 6 PERSCONTACTEN

### MIDDEL/ACTIVITEIT/CAMPAGNE

6.1

#### Via Hanzemarketing

Verzoeken voor bezoek van journalisten worden altijd gehonoreerd. Loopt via de VVV

6.2

#### Via RBT KAN

Voor de thema's en campagne wordt altijd de pers benaderd

6.3

#### Eigen contacten

Via eigen contacten hebben er mooie artikelen gestaan in bv De Kampioen, Nouveau

### MOGELIJKHEDEN VOOR DE TOEKOMST

- Snel reageren op verzoeken en goede content aanleveren
- Actief informatie aanleveren
- Participeren in bezoeken van journalisten
- Inventarisatie maken en actief benaderen met goede content. Uitnodigen bij evenementen
- Samenwerking met grote ondernemers in Doesburg als Lalique Museum, Gasthuiskerk, Hotel Doesburg die eigen perscontacten hebben

## 7 SAMENWERKING MET TOUROPERATORS

### MIDDEL/ACTIVITEIT/CAMPAGNE

7.1

**Diverse ondernemers in Doesburg hebben contacten met busmaatschappijen en Touroperators in binnen-en buitenland**

### MOGELIJKHEDEN VOOR DE TOEKOMST

- Afstemming, samenwerking, elkaar versterken
- Uitnodigen, rondleiding, informeren
- Gevarieerd aanbod van Doesburg voor groepen voor het voetlicht brengen



**HANZESTAD DOESBURG**